

**Показатели, характеризующие состояние торговой отрасли
в Новгородской области за I квартал 2024 года**

№ п/п	Наименование показателя	Январь- март 2024 года
1.	Оборот розничной торговли, млрд. руб.	39,7
2.	Индекс физического объема оборота розничной торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	105,0
3.	Оборот оптовой торговли, млрд. руб.	54,5
4.	Индекс физического объема оборота оптовой торговли (к соответствующему периоду прошлого года), %	109,4
5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли пищевыми продуктами, включая напитки, и табачными изделиями (к соответствующему периоду прошлого года), %	105,4
6.	Индекс физического объема оборота розничной торговли непродовольственными товарами (к соответствующему периоду прошлого года), %	104,6
7.	Индекс физического объема продаж товаров на розничных рынках и ярмарках (к соответствующему периоду прошлого года), %	93,4
8.	Индекс физического объема оборота розничной торговли торгующих организаций и индивидуальных предпринимателей вне рынка (к соответствующему периоду прошлого года), %	105,2
9.	Удельный вес продажи на розничных рынках и ярмарках в обороте розничной торговли, %	1,3
10.	Удельный вес сетевых торговых структур в общем объеме оборота розничной торговли, %	47,8*
11.	Удельный вес в общем обороте розничной торговли оборота розничной торговли, формируемого малыми предприятиями (включая микропредприятия), %	16,8
12.	Доля малых предприятий розничной торговли в общем числе малых предприятий, %	23,4
13.	Доля малых предприятий оптовой торговли в общем числе малых предприятий, %	6,5
14.	Среднемесячная начисленная заработная плата работников предприятий торговли, руб.	49967,3**
15.	Среднесписочная численность работников организаций торговли, тыс. чел.	18,0**
16.	Фактическая обеспеченность населения площадью торговых объектов, кв. м./1000 чел.	1018,0*

- по состоянию на 01.01.2024
- **за январь-февраль 2024 года